

E1402 - Élaboration de plan média

Appellations (Métiers courants)

■ Assistant / Assistante média

■ Responsable média

Définition

Elabore le plan média et sélectionne le support (Télévision, cinéma, presse, ...) le plus adapté à la cible de la campagne publicitaire et à la marque/produit, selon le budget alloué et la politique commerciale de l'entreprise ou de l'annonceur.

Peut négocier l'achat d'espaces publicitaires dans les différents types de supports média.

Peut coordonner une équipe ou un service.

Accès à l'emploi métier

Remarque ADEM : Les informations décrites dans cette rubrique ne sont pas applicables au Luxembourg

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, ... ou avec une expérience dans le secteur de la publicité.

Il est également accessible à partir d'un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) en communication pour le poste d'acheteur.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences conseil en marketing/communication/publicité, d'agences médias, d'entreprises, ... ou en indépendant, en contact avec différents intervenants (chargés d'études, commerciaux, chef de produit, directeur marketing, annonceurs, ...).

Elle varie selon le secteur d'activité (publicité, audiovisuel, ...), l'importance des budgets gérés et le domaine (stratégie, achat d'espaces, ...).

Activités et compétences de base

Activités

- Analyser un produit, une marque, identifier le contexte (situation, marché, positionnement, ...) et le besoin du client, de l'annonceur
- Sélectionner les différents médias selon l'objectif visé et les moyens alloués
- Elaborer le plan et la programmation média et les présenter au client
- Suivre les données de mesure et de suivi de la campagne et mettre en place les actions correctives (changement de support, de média, ...)
- Réaliser le bilan de la campagne média, publicitaire
- Suivre et mettre à jour l'information médias

Compétences

- Sociologie
- Techniques de marketing
- Techniques de communication
- Principes de rédaction du plan média
- Gestion comptable et administrative
- Techniques de mesure d'audience
- Analyse statistique

E1402 - Élaboration de plan média

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
Intervenir dans un domaine média : <ul style="list-style-type: none"> ■ Affichage ■ Cinéma ■ Multimédia/Internet ■ Presse ■ Radio ■ Téléphonie ■ Télévision 	
■ Collecter des informations (résultats de tests, enquêtes, observations, ...) sur un produit, une marque	■ Méthodes d'enquête
■ Négocier les conditions d'achat d'insertions et d'espaces publicitaires (tarif, périodicité, durée, passage, ...) avec le fournisseur	■ Techniques commerciales
■ Contrôler la conformité de la diffusion des annonces et de leur insertion	
■ Gérer la mise en ligne de campagnes publicitaires	
■ Elaborer et faire évoluer des méthodologies et outils d'étude et de mesure médias	
■ Définir la stratégie média, le concept et le message de la campagne en relation avec les commerciaux, les créatifs, l'annonceur	
■ Diriger un service, une structure	<ul style="list-style-type: none"> ■ Techniques de management ■ Gestion budgétaire

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
■ Annonceur	■ Commerce/vente	■ Travail en indépendant

E1402 - Élaboration de plan média

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none">■ Entreprise■ Organisme d'études et de sondage■ Société de conseil■ Société de production audiovisuelle, cinématographique	<ul style="list-style-type: none">■ Publicité	

Mobilité professionnelle

Emplois proches

Depuis	Vers
<ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations■ Toutes les appellations■ Toutes les appellations	<ul style="list-style-type: none">■ E1401 - Développement et promotion publicitaire■ M1101 - Achats■ M1703 - Management et gestion de produit

Emplois envisageables si évolution

Depuis	Vers
<ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations■ Toutes les appellations■ Toutes les appellations■ Toutes les appellations	<ul style="list-style-type: none">■ E1103 - Communication■ M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise■ M1403 - Études et prospectives socio-économiques■ M1705 - Marketing