

Appellations (Métiers courants)

■ Directeur / Directrice des achats

■ Responsable des achats

Définition

Définit et met en oeuvre la politique des achats de l'entreprise selon des objectifs de rationalisation et de réduction des coûts.

Dirige un service et coordonne une équipe.

Accès à l'emploi métier

Remarque ADEM : Les informations décrites dans cette rubrique ne sont pas applicables au Luxembourg

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial complété par une expérience professionnelle.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services en relation avec différents services (marketing, production, services généraux, logistique, ...) et en contact avec les fournisseurs.

Elle implique des déplacements fréquents et un éloignement du domicile de plusieurs jours.

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none">■ Définir les orientations stratégiques (investissements, équipements, spécialisation, ...) d'une structure ou participer à leur définition■ Elaborer ou faire évoluer les procédures de gestion des achats de l'entreprise■ Définir et suivre les objectifs de performance des achats, analyser les résultats et identifier des axes de progrès■ Elaborer le cahier des charges type, contrat type, catalogue de référencement, ... et apporter un appui à l'équipe du service achat■ Superviser la sélection des fournisseurs et attribuer les marchés■ Mettre en place les modalités de suivi des fournisseurs pour proposer des axes d'évolution■ Définir et suivre le budget d'une structure■ Coordonner l'activité d'un service et mener des actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)	<ul style="list-style-type: none">■ Droit commercial■ Conduite de projet■ E-procurement - Gestion électronique des achats■ Organisation de la chaîne logistique■ Procédures d'appel d'offres■ Réglementation des douanes■ Réglementation du transport de marchandises■ Législation sociale

M1102 - Direction des achats

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none">■ Suivre et mettre à jour les informations professionnelles et réglementaires	<ul style="list-style-type: none">■ Techniques d'audit■ Techniques de management■ Techniques commerciales■ Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<p>Intervenir sur une zone :</p> <ul style="list-style-type: none">■ Nationale■ Européenne■ Mondiale	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none">■ Centrale d'achat■ Entreprise commerciale■ Entreprise industrielle■ Société de services	<ul style="list-style-type: none">■ Aéronautique, spatial■ Administration / Services de l'Etat■ Agriculture■ Alimentaire■ Armement■ Automobile■ Bâtiment et Travaux Publics -BTP-	

Environnements de travail

Structures

Secteurs

Conditions

- Bois, ameublement
- Chimie
- Chimie fine
- Combustibles
- Commerce/grande distribution
- Electricité
- Electroménager
- Electronique
- Energie, nucléaire, fluide
- Ferroviaire
- Habillement, cuir, textile
- Industrie cosmétique
- Industrie du papier, carton
- Industrie graphique
- Information et communication
- Mécanique, travail des métaux
- Métallurgie, sidérurgie
- Machinisme
- Nautisme

M1102 - Direction des achats

Environnements de travail

Structures

Secteurs

Conditions

- Optique, optronique
- Pétrochimie
- Parachimie
- Plasturgie, caoutchouc, composites
- Sécurité, hygiène, environnement
- Sport et loisirs
- Tourisme
- Transport/logistique
- Verre, matériaux de construction

Mobilité professionnelle

Emplois proches

Depuis

Vers

■

Emplois envisageables si évolution

Depuis

Vers

- Toutes les appellations
- Toutes les appellations

- D1504 - Direction de magasin de grande distribution
- M1707 - Stratégie commerciale