

## M1703 - Management et gestion de produit

### Appellations (Métiers courants)

- Assistant / Assistante chef de produit
- Chef de marché
- Chef de marque
- Chef de produit

### Définition

Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.

Peut coordonner une équipe.

### Accès à l'emploi métier

*Remarque ADEM : Les informations décrites dans cette rubrique ne sont pas applicables au Luxembourg*

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

### Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services, ... en relation avec différents services (production, commercial, marketing, recherche et développement, ...).

Elle varie selon le type de produits (industriels, services, ...).

### Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Analyser le marché des produits, les besoins des consommateurs et de la concurrence</li><li>■ Définir les caractéristiques de nouveaux produits, l'adaptation de produits existants</li><li>■ Etablir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production</li><li>■ Consulter et sélectionner les fournisseurs, les sous-traitants, les prestataires</li><li>■ Réaliser le plan marketing du produit ou de la gamme après élaboration du cahier des charges technique</li><li>■ Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires du produit ou de la gamme et proposer des ajustements (opérations de promotion, alignement sur la concurrence, ...)</li><li>■ Concevoir le plan média de mise sur le marché du produit ou de la gamme et les supports de promotion (fiche technique, argumentaire de vente, catalogue, ...)</li><li>■ Apporter un appui technique au réseau commercial sur le produit ou la gamme (caractéristiques techniques, innovation, ...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Droit commercial</li><li>■ Conduite de projet</li><li>■ Organisation de la chaîne logistique</li><li>■ Circuits de distribution commerciale</li><li>■ Techniques de communication</li><li>■ Techniques de vente</li><li>■ Typologie des clients/consommateurs</li><li>■ Techniques commerciales</li></ul>

## M1703 - Management et gestion de produit

### Activités et compétences de base

Activités	Compétences
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Analyse statistique</li> <li>■ Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)</li> </ul>

### Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
Intervenir sur un marché : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ National</li> <li>■ International</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Elaborer des cahiers des charges d'appels d'offre, analyser les réponses aux appels d'offre et attribuer les marchés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Procédures d'appel d'offres</li> <li>■ Code des marchés publics</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Réaliser des tests du produit auprès d'un panel de consommateurs et proposer des améliorations (modification du contenu, emballage, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Méthodes d'enquête</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Définir et piloter le développement d'un site Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ E-procurement - Gestion électronique des achats</li> <li>■ Réglementation du commerce électronique</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Législation sociale</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Coordonner l'activité d'une équipe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Techniques d'animation d'équipe</li> </ul>

### Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Entreprise commerciale</li> <li>■ Entreprise industrielle</li> <li>■ Entreprise publique/établissement public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aéronautique, spatial</li> <li>■ Agriculture</li> <li>■ Alimentaire</li> </ul>	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Société de services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Armement</li> <li>■ Automobile</li> <li>■ Bâtiment et Travaux Publics -BTP-</li> <li>■ Bois, ameublement</li> <li>■ Chimie</li> <li>■ Chimie fine</li> <li>■ Combustibles</li> <li>■ Commerce/vente</li> <li>■ Electricité</li> <li>■ Electroménager</li> <li>■ Electronique</li> <li>■ Energie, nucléaire, fluide</li> <li>■ Ferroviaire</li> <li>■ Habillement, cuir, textile</li> <li>■ Industrie cosmétique</li> <li>■ Industrie du papier, carton</li> <li>■ Industrie graphique</li> <li>■ Information et communication</li> <li>■ Mécanique, travail des métaux</li> </ul>	

## M1703 - Management et gestion de produit

### Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Métallurgie, sidérurgie</li> <li>■ Machinisme</li> <li>■ Nautisme</li> <li>■ Optique, optronique</li> <li>■ Pétrochimie</li> <li>■ Parachimie</li> <li>■ Plasturgie, caoutchouc, composites</li> <li>■ Sécurité, hygiène, environnement</li> <li>■ Sport et loisirs</li> <li>■ Tourisme</li> <li>■ Transport/logistique</li> <li>■ Verre, matériaux de construction</li> </ul>	

### Mobilité professionnelle

#### Emplois proches

Depuis	Vers
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Toutes les appellations</li> <li>■ Toutes les appellations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ E1402 - Élaboration de plan média</li> <li>■ M1705 - Marketing</li> </ul>

#### Emplois envisageables si évolution

Depuis	Vers

## M1703 - Management et gestion de produit

### Mobilité professionnelle

#### Emplois envisageables si évolution

Depuis

Vers

