

Appellations (Métiers courants)

- Assistant / Assistante marketing
- Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne
- Responsable marketing digital
- Chargé / Chargée d'affaires marketing
- Responsable marketing
- Web marketer

Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise. Peut diriger un service ou coordonner l'activité d'une équipe.

Accès à l'emploi métier

Remarque ADEM : Les informations décrites dans cette rubrique ne sont pas applicables au Luxembourg

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing, ... en relation avec différents services (commercial, communication, production, ...).

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché ■ Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations ■ Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise ■ Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre ■ Concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application ■ Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution ■ Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales ■ Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Droit commercial ■ Gestion comptable et administrative ■ Conduite de projet ■ Circuits de distribution commerciale ■ Législation sociale ■ Techniques de conduite de réunion ■ Techniques de management ■ Techniques de merchandising

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Techniques de planification ■ Typologie des clients/consommateurs ■ Analyse statistique ■ Utilisation d'outils de planification ■ Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> ■ Définir ou participer à la définition de la stratégie de développement de produits avec les services de recherche et développement, de production, commercial, ... 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Réaliser des études marketing et échanger avec les services commerciaux, la direction générale, ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Econométrie
<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaborer une stratégie de collecte de fonds pour une cause humanitaire ou d'intérêt général, piloter des campagnes d'appel aux dons 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Coordonner les opérations marketing d'un site Internet 	<ul style="list-style-type: none"> ■ E-procurement - Gestion électronique des achats ■ Réglementation du commerce électronique

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Agence de promotion et de marketing direct ■ Entreprise industrielle ■ Entreprise publique/établissement public ■ Organisation humanitaire 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aéronautique, spatial ■ Agriculture ■ Alimentaire ■ Aquaculture 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Travail en indépendant

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Organisme d'études et de sondage ■ Société de conseil ■ Société de services 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Armement ■ Automobile ■ Bâtiment et Travaux Publics -BTP- ■ Banque ■ Bois, ameublement ■ Chimie ■ Electricité ■ Electroménager ■ Electronique ■ Energie, nucléaire, fluide ■ Ferroviaire ■ Finance ■ Habillement, cuir, textile ■ Industrie cosmétique ■ Industrie du papier, carton ■ Industrie graphique ■ Information et communication ■ Mécanique, travail des métaux ■ Métallurgie, sidérurgie 	

M1705 - Marketing

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Machinisme ■ Nautisme ■ Optique, optronique ■ Pétrochimie ■ Parachimie ■ Pisciculture ■ Plasturgie, caoutchouc, composites ■ Sécurité, hygiène, environnement ■ Sport et loisirs ■ Tourisme ■ Transport/logistique ■ Verre, matériaux de construction 	

Mobilité professionnelle

Emplois proches

Depuis	Vers
<ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations ■ Toutes les appellations ■ Toutes les appellations ■ Toutes les appellations 	<ul style="list-style-type: none"> ■ E1103 - Communication ■ E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ E1402 - Élaboration de plan média ■ M1703 - Management et gestion de produit

M1705 - Marketing

Mobilité professionnelle

Emplois proches

Depuis	Vers
<ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations	<ul style="list-style-type: none">M1707 - Stratégie commerciale (Directeur commercial / Directrice commerciale)

Emplois envisageables si évolution

Depuis	Vers
<ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations	<ul style="list-style-type: none">K2108 - Enseignement supérieur
<ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations	<ul style="list-style-type: none">M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
<ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations	<ul style="list-style-type: none">M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise